



**YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ**  
**YOZGAT MESLEK YÜKSEKOKULU**

**TASARIM BÖLÜMÜ GRAFİK TASARIMI PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANI**

| Dersin Kodu                             | Dersin Adı     | Yarıyıl                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Dersin Türü (Z/S) | T+U+L (Saat/Hafta) | Kredi | AKT S | Eğitim Dili |
|-----------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|-------|-------|-------------|
| GRF125                                  | REKLAM ANALİZİ | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Z                 | 2+1+0              | 3     | 4     | Türkçe      |
| <b>DERS BİLGİLERİ</b>                   |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                   |                    |       |       |             |
| <b>Dersin Katalog Tanımı (İçeriği)</b>  |                | Pazarlama İletişim Yöntemi Olarak Reklamcılık; Reklamcılığın Tarihsel Gelişimi ve Bugünü; Reklamda Yaratıcılık ve Yaratıcı Stratejiler; Reklam Kampanyası ve Aşamaları; Reklam Ortamları ve Reklamların Analizi; Reklam Ortamlarına Yönelik Uygulamalı Prodüksiyon Çalışmaları.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                   |                    |       |       |             |
| <b>Dersin Amacı</b>                     |                | Pazarlama iletişim yöntemlerini kavrama ve bir pazarlama iletişim yöntemi olarak Reklamı tanımlama; Reklamcılığın tarihsel süreç içinde gelişimini örneklendirerek günümüzde "Reklam Endüstrisi" tanımlamasıyla kavram ve uygulama alanı olarak bir sektöre dönüştüğünü kavrama; Reklamda yaratıcılık ve yaratıcı strateji geliştirme; Reklam Ortamlarını nitelendirme; Basılı reklam ortamlarına yönelik prodüksiyon çalışmalarını uygulama düzeyinde kavrama; Yayın yapan reklam ortamlarına yönelik prodüksiyon çalışmalarını uygulamam düzeyinde kavrama; Diğer reklam ortamlarına yönelik prodüksiyon çalışmalarını uygulamam düzeyinde kavrama. |                   |                    |       |       |             |
| <b>Dersin Seviyesi</b>                  |                | Ön Lisans                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                   |                    |       |       |             |
| <b>Dersin Öğretim Dili</b>              |                | Türkçe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                   |                    |       |       |             |
| <b>Öğretim Yöntemi</b>                  |                | ( x ) Örgün ( ) Uzaktan ( ) Karma/Hibrit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                   |                    |       |       |             |
| <b>Dersi Yürüten Öğretim Elemanları</b> |                | Dr. Öğr. Üyesi ....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                   |                    |       |       |             |
| <b>Dersin Ön Koşulu Ders(ler)i</b>      |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                   |                    |       |       |             |
| <b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>         |                | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Reklamı tanımlayabilme, özelliklerini sınıflandırabilme.</li><li>2. Reklamda yaratıcılığı çözümleyebilme.</li><li>3. Basılı reklam ortamlarına yönelik reklam çalışmalarını analiz edebilme ve uygulama becerisi geliştirebilme.</li><li>4. Yayın yapan reklam ortamlarına yönelik reklam çalışmalarını analiz edebilme ve uygulama becerisi geliştirebilme.</li><li>5. Diğer reklam ortamlarına yönelik reklam çalışmalarını analiz</li></ol>                                                                                                                                                               |                   |                    |       |       |             |

|       |                                                                                                                       | edebilme ve uygulama becerisi geliştirebilme. |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
|       | <b>DERS İÇERİĞİ</b>                                                                                                   |                                               |
| Hafta | Teori                                                                                                                 | Uygulama/Laboratuvar                          |
| 1     | Pazarlama iletişim yöntemleri ve reklamcılık; reklamın tanımı, özellikleri ve sınıflandırması.                        | Anlatım-Uygulama                              |
| 2     | Reklamcılığın tarihsel gelişimi ve günümüzde reklamcılık.                                                             | Anlatım-Uygulama                              |
| 3     | Yaratıcılık ve reklamda yaratıcılık stratejileri.                                                                     | Anlatım-Uygulama                              |
| 4     | Reklam ortam ve araçlarını sınıflandırma                                                                              | Anlatım-Uygulama                              |
| 5     | Basılı reklam ortamlarına yönelik prodüksiyon çalışmaları; gazete ve dergi reklamlarında yaratıcı ekibin çalışmaları. | Anlatım-Uygulama                              |
| 6     | Basılı reklam ortamlarına yönelik prodüksiyon çalışmaları; gazete ve dergi reklamlarını inceleme.                     | Anlatım-Uygulama                              |
| 7     | Basılı reklam ortamlarına yönelik prodüksiyon çalışmaları; öğrenci tarafından hazırlanan çalışmaların sunumu.         | Anlatım-Uygulama                              |
| 8     | Basılı reklam ortamlarına yönelik prodüksiyon çalışmaları; öğrenci tarafından hazırlanan çalışmaların sunumu.         | Anlatım-Uygulama                              |
| 9     | Yayın yapan reklam ortamlarına yönelik prodüksiyon çalışmaları; radyo reklamlarında yaratıcı ekibin çalışmaları.      | Anlatım-Uygulama                              |
| 10    | Yayın yapan reklam ortamlarına yönelik prodüksiyon çalışmaları; öğrenci tarafından hazırlanan çalışmaların sunumu.    | Anlatım-Uygulama                              |
| 11    | Yayın yapan reklam ortamlarına yönelik prodüksiyon çalışmaları; televizyon reklamlarında yaratıcı ekibin çalışmaları. | Anlatım-Uygulama                              |
| 12    | Yayın yapan reklam ortamlarına yönelik prodüksiyon çalışmaları; öğrenci tarafından hazırlanan çalışmaların sunumu.    | Anlatım-Uygulama                              |
| 13    | Açık hava reklam ortamlarını sınıflandırma; afiş                                                                      | Anlatım-Uygulama                              |

|    |                                                                                                |                  |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|    | ve billboard gibi reklamlara yönelik prodüksiyon çalışmaları.                                  |                  |
| 14 | Pazarlama iletişim yöntemleri ve reklamcılık; reklamın tanımı, özellikleri ve sınıflandırması. | Anlatım-Uygulama |
| 15 | Final Sınavı                                                                                   |                  |

#### Dersin Öğrenme Kaynakları

1. Ders Notları
2. Uğur Batı (2016). Reklamın Dili. İstanbul: Alfa.
3. Tevfik Fikret Uçar (2004) Görsel İletişim ve Grafik Tasarımı. İnkılap Kitapevi.
- 4 Emre Becer (2009) İletişim ve Grafik Tasarım. Dost Kitabevi Yayınları.

#### DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

| Dönem İçi Çalışma Etkinlikleri                   | Sayısı | Katkısı |
|--------------------------------------------------|--------|---------|
| Ödev                                             | 1      | %25     |
| Uygulama                                         |        |         |
| Forum/ Tartışma Uygulaması                       | 2      | %25     |
| Kısa sınav (Quiz)                                | 4      | %50     |
| Dönemiçi Çalışmaların Yarıyıl Başarıya Oranı (%) |        | %40     |
| Finalin Başarıya Oranı (%)                       |        | %60     |
| Toplam                                           |        | %100    |

#### DERS İŞ YÜKÜ TABLOSU

| Etkinlik                                                                              | Toplam Hafta Sayısı | Süre (Haftalık Saat) | Toplam İş Yüğü |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------|----------------|
| Teori                                                                                 | 10                  | 2                    | 20             |
| Uygulama                                                                              | 12                  | 2                    | 24             |
| Forum/ Tartışma Uygulaması                                                            | 4                   | 1                    | 4              |
| Okuma                                                                                 | 2                   | 2                    | 4              |
| İnternet Taraması, Kütüphane Çalışması                                                | 5                   | 2                    | 10             |
| Materyal Tasarlama, Uygulama                                                          | 12                  | 2                    | 24             |
| Rapor Hazırlama                                                                       | 2                   | 2                    | 4              |
| Sunu Hazırlama                                                                        | 2                   | 2                    | 4              |
| Sunum                                                                                 | 1                   | 2                    | 2              |
| Final Sınavı                                                                          | 1                   | 2                    | 2              |
| Final Sınavına Hazırlık                                                               | 2                   | 3                    | 6              |
| Diğer (Belirtiniz: ... ..)                                                            |                     |                      |                |
| Toplam İş Yüğü                                                                        |                     |                      | 104            |
| Toplam İş Yüğü / 25 (s)                                                               |                     |                      | 104/25         |
| Dersin AKTS Kredisi                                                                   |                     |                      | 4.16±4         |
| Not: Dersin iş yükü tablosu öğretim elemanı tarafından ders özelinde belirlenecektir. |                     |                      |                |

**PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI KATKI DÜZEYLERİ**

| No | Program Öğrenme Çıktıları                                                                                                                                                                                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| 1  | Sanatsal, kültürel, estetik gelişim ve etkilerini tarihsel ve çağdaş sanatlar doğrultusunda tasarım ürünleri üzerinden değerlendirebilir.                                                                           |   | x |   |   |   |
| 2  | Türkçe ve mesleki yabancı dili kullanarak ulusal ve uluslararası platformlarda sözlü ve yazılı anlatıma dayalı iletişim kurabilir.                                                                                  | x |   |   |   |   |
| 3  | Kendini mesleki anlamda ifade edebilecek bütün gereksinimleri karşılayacak düzeyde teknik dil bilgisine sahip olur.                                                                                                 |   |   |   | x |   |
| 4  | Grafik tasarımında temel kavramları anlama, bilme ve ürettiği çalışmalarına uygulayabilme yeteneğine sahip olur.                                                                                                    |   |   |   |   |   |
| 5  | Görsel sanatların farklı dallarından faydalanarak alanındaki bilgileri farklı disiplinlerden gelen bilgilerle bütünleştirerek yeni çözüm önerileri üretebilir.                                                      |   | x |   |   |   |
| 6  | Elle çizim-boyama yapabilir.                                                                                                                                                                                        |   |   |   |   |   |
| 7  | Fotoğraf çekebilir.                                                                                                                                                                                                 |   |   | x |   |   |
| 8  | Görsel/grafik tasarımı yapar.                                                                                                                                                                                       |   |   | x |   |   |
| 9  | Tipografiyi görsel iletişim aracı olarak etkin kullanabilir.                                                                                                                                                        |   |   |   |   |   |
| 10 | Bilgisayar ortamında güncel grafik yazılımları kullanabilir.                                                                                                                                                        |   |   | x |   |   |
| 11 | Web ara yüz tasarımı yapabilir.                                                                                                                                                                                     |   |   |   |   |   |
| 12 | Grafik Tasarım ile ilgili ulusal ve uluslararası çerçevede güncel ve teknolojik gelişmeleri takip eder, yorumlar ve mesleğin psikolojik, sosyolojik, etik ve ekonomik sorumluluk ve yükümlülüklerini uygulayabilir. |   |   | x |   |   |
| 13 | Mesleki performans ve ilişkiler bağlamında tüm süreçlere (tasarım-basım-sunum) ilişkin bireysel ve grup içi profesyonel stratejiler ve planlar geliştirir.                                                          |   |   |   |   |   |
| 14 | Hayat boyu öğrenme ve teknolojik yenilikleri takip etme bilincine sahiptir.                                                                                                                                         | x |   |   |   |   |
| 15 | Mesleki etik ve sorumluluk bilincinde olur.                                                                                                                                                                         |   |   |   | x |   |